



# BLOQUI

## BOLOGNA AIRPORT MAGAZINE

RIVISTA TRIMESTRALE DELL'AEROPORTO MARCONI DI BOLOGNA



**I**l 2014 si è aperto in maniera molto positiva per l'Aeroporto di Bologna. Il "risveglio" del mercato interno, il forte sviluppo dei voli internazionali e l'assenza di neviccate (che invece avevano penalizzato l'inverno 2013), hanno portato ad una crescita dei passeggeri del 10,2% nei primi due mesi dell'anno, per un totale di oltre 800 mila passeggeri. Si tratta di risultati significativi, anche a confronto con l'andamento degli altri scali italiani, che rappresentano il frutto dell'importante lavoro svolto per rafforzare la presenza delle compagnie aeree già operanti su Bologna e per attrarre nuovi vettori.

Ora l'avvio della programmazione estiva dei voli, il 30 marzo, vede la partenza di nuove importanti rotte: per Bristol, Manchester e Oslo.

Intanto, nuovi servizi e nuove attività commerciali hanno preso il via all'interno del Terminal, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente la qualità del servizio offerto e di crescere insieme al territorio.

Prosegue dunque la politica di sviluppo sostenibile

dell'Aeroporto, anche con il recente ottenimento della certificazione ISO 50001 per il sistema di gestione dell'energia.

## LOGISCAN: E IL BAGAGLIO E' OK!

*Attivate le macchine per la lettura automatica delle carte d'imbarco.*

pag.2

## IL '600 IN MBL OMAGGIO A VERMEER

*Un dipinto di Elisabetta Sirani per "La Ragazza con l'Orecchino di Perla".*

pag.4





# LOGISCAN: E IL BAGAGLIO E' OK!

ATTIVATE LE NUOVE MACCHINE PER LA LETTURA AUTOMATICA DELLE CARTE D'IMBARCO

**I**mportanti novità operative in aeroporto. Da fine gennaio, infatti, sono attive le nuove macchine automatiche Logiscan, che permetteranno ai passeggeri di effettuare, in modo completamente automatico e secondo procedure *self*, la lettura della carta d'imbarco, la verifica di dimensioni e peso del bagaglio a mano e la gestione dell'eventuale eccedenza bagaglio.



//

*I dati sui bagagli a mano sono raccolti solo a fini statistici."*

Collocate subito prima dei varchi di sicurezza, in corrispondenza delle macchine radiogene per il controllo dei bagagli a mano, in questa prima fase di "rodaggio" le otto macchine Logiscan saranno operative per il controllo delle carte d'imbarco, mentre i dati sui bagagli a mano saranno raccolti solo a fini statistici. Vista la novità, nella prima fase di attività potrebbero talvolta verificarsi alcuni disagi in ingresso agli Imbarchi, che l'Aeroporto sta però contenendo il più possibile, con la presenza di personale di supporto per aiutare i passeggeri nelle varie operazioni. Entro fine anno verrà quindi attivata anche la seconda



funzionalità prevista, vale a dire il controllo automatico di dimensioni e peso dei bagagli a mano, per cui i bagagli non conformi ai parametri delle singole compagnie saranno controllati in automatico, con eventuale gestione delle eccedenze. Il passaggio al nuovo sistema automatizzato consentirà, a regime, il controllo puntuale di tutti i bagagli a mano ed una riduzione dei tempi di attesa ai varchi stimato del 25% circa. Mentre infatti con il precedente sistema la verifica delle carte d'imbarco da un solo presidio rappresentava un "collo di bottiglia" per i passeggeri, con il nuovo sistema è possibile effettuare l'accesso alla sala Imbarchi anche da otto varchi in contemporanea.



Prevista una riduzione dei tempi di attesa ai varchi."



Inoltre, l'eventuale difformità dei bagagli a mano è segnalata subito e non al gate di imbarco, con la possibilità per il passeggero di "rimediare" in tempo utile per non perdere il volo. Si tratta di una novità particolarmente importante per Bologna, perché la Logiscan, che è stata interamente progettata, brevettata e realizzata dall'Aeroporto di Bologna in partnership con una azienda di San Lazzaro di Savena (la Logital), è la prima macchina – a livello mondiale – capace di controllare in automatico peso e misura del bagaglio a mano: un tema di grande attualità, viste le recenti restrizioni previste dalle compagnie aeree, in particolare quelle low cost. La Logiscan, premiata a Roma dal presidente Giorgio Napolitano con il "Premio Nazionale per l'Innovazione 2013" - il riconoscimento promosso dal Governo Italiano per le aziende che, sviluppando soluzioni tecnologiche innovative nella fornitura di beni e servizi, contribuiscono all'aumento di competitività del sistema Paese - è già stata presentata in alcune manifestazioni di settore, e in questi giorni è al "Passenger Terminal Expo" di Barcellona, proposta a numerosi scali europei, che potrebbero in futuro adottare la nuova tecnologia *made in Bologna*.



Guarda il video del Logiscan



# IL '600 IN MBL OMAGGIO A VERMEER

UN DIPINTO DI ELISABETTA SIRANI PER "LA RAGAZZA CON L'ORECCHINO DI PERLA"

**P**er promuovere la grande mostra in corso a Palazzo Fava di Bologna "La Ragazza con l'Orecchino di Perla - Il mito della Golden Age da Vermeer a Rembrandt" presso i passeggeri dell'Aeroporto di Bologna, Genus Bononiae Musei nella Città e Aeroporto Marconi hanno dato vita ad una partnership articolata in diverse iniziative e denominata "Benvenuto Vermeer!".

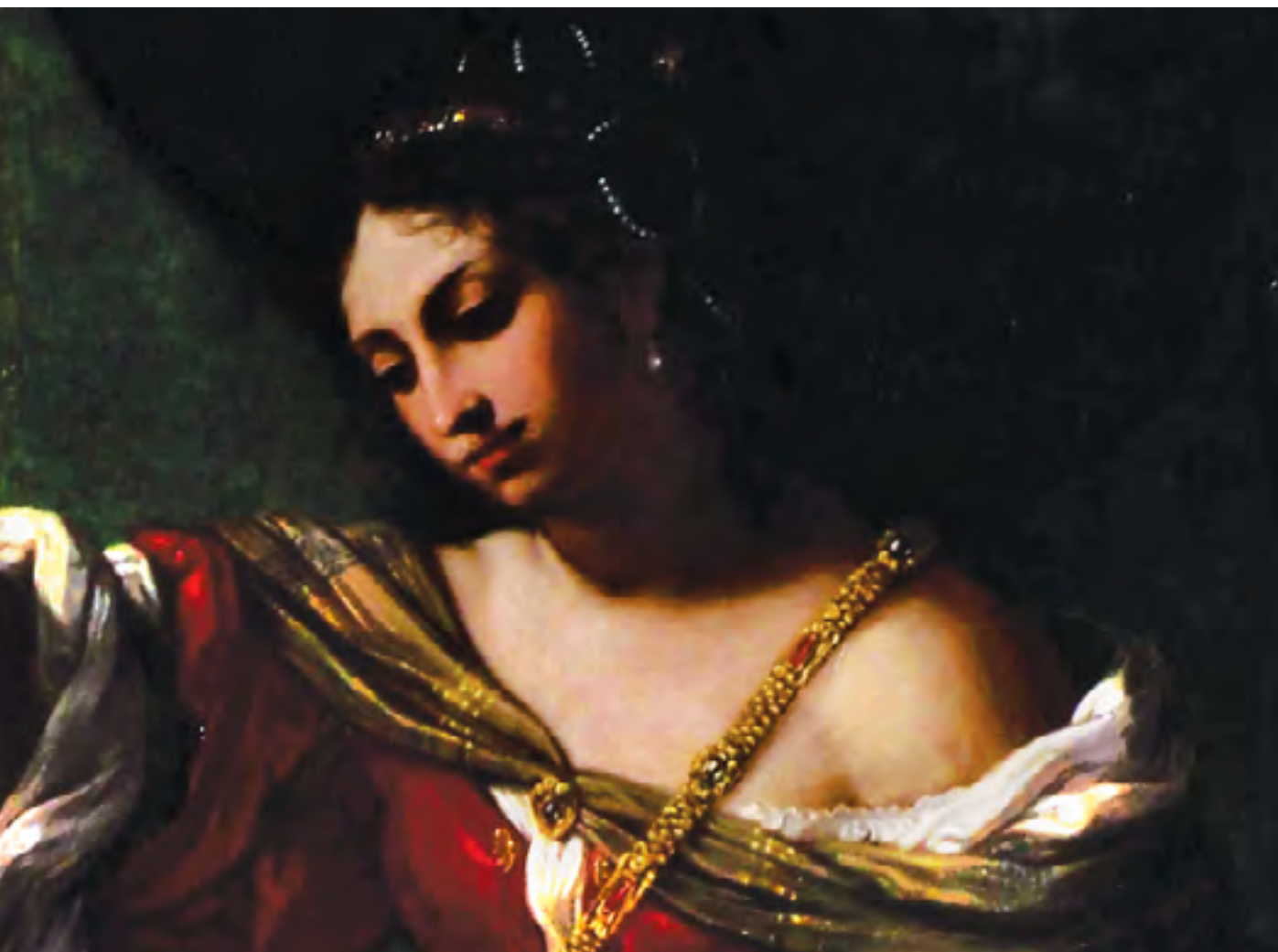
Il segno più evidente della collaborazione è la presenza, fino al 31 maggio presso la Marconi Business Lounge, di un dipinto bolognese contemporaneo della "Ragazza" e proveniente dalle Collezioni d'Arte e di Storia della Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna.

## 1664

*l'anno di  
realizzazione  
del dipinto di  
Elisabetta Sirani*

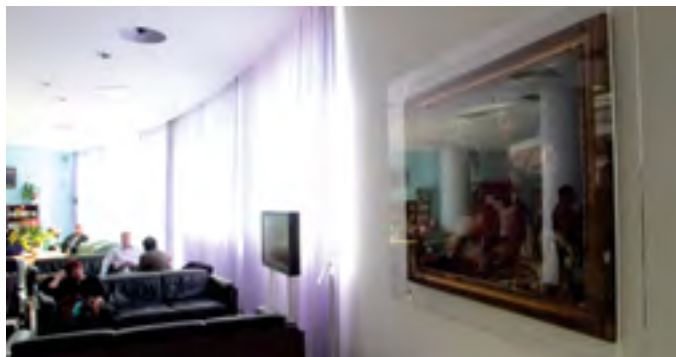


Si tratta di "Porzia che si ferisce alla coscia" di Elisabetta Sirani, olio su tela, realizzato dalla pittrice ventiseienne nel 1664, un anno prima della sua scomparsa (e un anno prima della "Ragazza" di Vermeer). L'opera, che raffigura la protagonista nell'atto di ferirsi con un coltello per dimostrare al marito la propria determinazione, simbolo della *femme forte* contrapposta al consueto modello muliebre delle ancelle sullo sfondo, esibisce nei dettagli tutta la sapienza virtuosa della Sirani.



I passeggeri in transito dal Marconi sono invitati ad un confronto tra le due opere: mentre Vermeer in Olanda dipingeva le sue opere e si apprestava a realizzare quello che sarebbe diventato il suo quadro più noto, a Bologna la Sirani si affermava come una delle maggiori rappresentanti della scuola bolognese del barocco.

Il dipinto, di grandi dimensioni, è visibile negli orari di apertura della Lounge (tutti i giorni, dalle ore 5 alle 20.00) anche a coloro che non sono in partenza, poiché la sala è situata prima dei controlli di sicurezza.



Inoltre, a tutti i visitatori della mostra "La Ragazza con l'Orecchino di Perla" che presenteranno titolo di accesso alla mostra di Palazzo Fava (biglietto o prenotazione), saranno applicate condizioni agevolate per l'utilizzo dei "servizi Vip" dell'Aeroporto. In particolare, sarà applicato uno sconto del 15% sugli ingressi alla Marconi Business Lounge e del 25% sui servizi YouFirst, servizi altamente personalizzati che permettono ai passeggeri di avere personale dedicato durante la permanenza in aeroporto per risparmiare tempo senza rinunciare al massimo comfort.

L'esposizione in MBL del dipinto di Elisabetta Sirani è stata inaugurata ufficialmente dal presidente di Genus Bononiae Fabio Roversi Monaco e dalla presidente dell'Aeroporto Giada Grandi.

Una curiosità: come segno di attenzione ai grandi eventi culturali della città di Bologna, per tutto il mese di febbraio il logo ufficiale dell'Aeroporto Marconi presente sul sito internet delle società ha "indossato" un orecchino di perla agganciato alla "g" della parola "Bologna". L'iniziativa, unita ai tanti eventi collaterali organizzati in città, ha fatto parlare scherzosamente la stampa di "Vermeer-mania".

La mostra bolognese, che chiuderà i battenti il 25 maggio, si è dimostrata da subito un grande successo: a fine febbraio erano già 50 mila i visitatori che hanno potuto ammirare il capolavoro di Vermeer e le altre opere provenienti dal museo Mauritshuis de L'Aia.

**15%**

*lo sconto  
sull'ingresso  
in MBL per i  
visitatori alla  
mostra di  
Vermeer*



*Guarda il video  
dell'inaugurazione*

# NEWS DAL MARCONI

AGGIORNAMENTI FLASH DA VIA TRIUMVIRATO



1.

## LA CITTA' IN AEROPORTO

A sottolineare lo stretto legame tra l'Aeroporto Marconi e il territorio, la nuova immagine coordinata delle maxi grafiche che ricoprono le pareti del Terminal rappresenta lo *skyline* di Bologna declinato nei tre colori delle aree operative: rosso, blu e verde.

2.

## SICHECK LUFTHANSA

Il drop off di Lufthansa diventa sempre più comodo e moderno. I passeggeri del gruppo tedesco, se già dotati di carta d'imbarco *online* o *mobile*, possono effettuare la consegna del bagaglio di stiva con un sistema completamente automatizzato e veloce: quello offerto dalle macchine "Sicheck Full Auto Check-in", i nuovi chioschi automatici multicompanya sviluppati dalla Siemens in collaborazione con l'Aeroporto di Bologna. Si tratta di una novità anche per Lufthansa, che utilizza macchine simili solo nelle basi di Francoforte, Monaco ed Amburgo.



3.

## A BRISTOL DA APRILE

Il 1° aprile prende il via il nuovo volo di linea Bologna-Bristol. Operato dalla compagnia aerea Ryanair con Boeing 737-800 da 189 posti, il collegamento avrà due frequenze a settimana con partenze tutti i martedì e sabato. Per info: [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com).



4.

## WIZZAIR PER CRAIOVA

Partirà il 23 luglio il collegamento con la città rumena di Craiova, ai confini con la Bulgaria. Il volo sarà effettuato il mercoledì e la domenica da Wizz Air. Per maggiori dettagli: [www.wizzair.com](http://www.wizzair.com).



**5.****LA NORVEGIA E' QUI!**

Dal mese di aprile la Norvegia è a portata di mano. Parte infatti il nuovo volo Ryanair per Oslo Rygge con due frequenze settimanali (il martedì e il sabato). Info: [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com).

**6.****NUOVE NORME SUI LIQUIDI NEL BAGAGLIO A MANO**

Con l'entrata in vigore della nuova normativa sui liquidi trasportati nel bagaglio a mano, i passeggeri in partenza da Bologna con medicinali, prodotti dietetici speciali e alimenti per bambini devono recarsi alle postazioni di Security A e C dotate delle apparecchiature per il loro controllo.

I passeggeri in transito, che abbiano acquistato liquidi aerosol e gels in altri aeroporti UE o in volo, e che li abbiano conservati all'interno dell'apposita busta sigillata insieme alla loro ricevuta, per poter accedere alla sala imbarchi senza ulteriori controlli devono recarsi all'apposito banco Security presso la sala riconsegna bagagli.

**7.****BUS PER L'INDIA**

Dall'Aeroporto di Bologna decollano anche gli autobus!

Nelle settimane scorse, un bus realizzato dalla bolognese BredaMenariniBus è stato caricato su di un enorme aeromobile Ilyushin 76 ed è stato spedito a Delhi, in India. Un successo dell'area Cargo del Marconi e del partner Rhenus Logistics.

**8.****VOLARE A MANCHESTER**

Il Regno Unito non è mai stato così vicino a Bologna. Con il nuovo volo Ryanair per Manchester diventano infatti sei gli aeroporti britannici collegati al Marconi. La rotta per la città sede di due università e di due famose squadre di calcio – Manchester United e Manchester City – sarà attiva dal primo aprile con tre frequenze settimanali (il martedì, giovedì e sabato). [www.ryanair.com](http://www.ryanair.com).





# A ISTANBUL TRA I TULIPANI

AL FIORE-SIMBOLO DELLA TURCHIA E' DEDICATO L'EVENTO PIU' COLORATO DI PRIMAVERA

**N**ei mesi primaverili, milioni di fiori trasformano la megalopoli del Bosforo in un immenso giardino colorato. E' il Festival dei Tulipani di Istanbul che si tiene dal 4 al 18 aprile. Fiore-simbolo della Turchia, il tulipano, diversamente da quanto si pensi, non è olandese, bensì è originario dell'impero Ottomano e, solo successivamente, fu importato in Europa.

Il nome botanico per il tulipano *tulipa* deriva proprio dalla parola turca *tulbend*, turbante, al quale il fiore assomiglia.



Durante il mese di aprile è possibile ammirare questo fiore ovunque. La municipalità di Istanbul pianta milioni di bulbi di centinaia di varietà in tutti gli spazi verdi della capitale turca. Bianco, giallo, rosa, rosso, nero, porpora, arancio, sono i colori dominanti dei fiori, seguiti dalle varietà screziate, tutti rigorosamente di provenienza turca. Sono i parchi i luoghi dove apprezzare meglio l'evento, ritenuto tra i più spettacolari dell'anno. In particolare il Parco di Emirgan, il più grande della città, si trasforma in un vero e proprio paradiso colorato sul Bosforo. Tappe obbligate sono anche il Parco di Yildiz e quello di Gulhane. Il festival, inoltre, dà il via a tutta una serie di eventi culturali e manifestazioni che coincidono con il risveglio della città dal torpore dell'inverno.

Un'occasione imperdibile per ammirare una capitale ricca di fascino e dai luoghi di interesse spettacolari, come la Moschea Blu, Santa Sofia o il Gran Bazaar, nella cornice della maestosa primavera turca!

## COME ARRIVARE:

*VOLI DI LINEA DIRETTI*

*Bologna – Istanbul (Ataturk)*

*Compagnia: Turkish Airlines - 2 voli giornalieri*

*Bologna – Istanbul (Sabiha Gökçen)*

*Compagnia: Pegasus - 1 volo giornaliero*





# VICTORIA'S SECRET ANGELI IN AEROPORTO

INAUGURATO IL NUOVO STORE DI LINGERIE ED ACCESSORI DEL BRAND USA

**A**ccessori funzionali e trendy per viaggiare in libertà senza rinunciare allo stile inconfondibile degli Angeli. È il nuovo store "Victoria's Secret Beauty & Accessories" aperto all'Aeroporto di Bologna con un'esclusiva: la vendita della gamma completa di accessori del *brand* statunitense considerato tra i più sexy del pianeta.

Non solo la *lingerie* che ha reso famoso il marchio nel mondo e che costituisce il *core business* di Victoria's, al Marconi le *fashion victims* potranno sbizzarrirsi nello shopping ed acquistare tutto ciò di cui si può aver bisogno per viaggiare con stile. All'intimo, coloratissimo e seducente, si affiancano valigie e *beauty case* griffati, custodie per passaporti e per cellulari, portafogli e adattatori da viaggio. Occhiali da sole e morbide sciarpe completano l'offerta di accessori per il viaggio ma anche per un'idea regalo sicuramente gradita dalle più modaiole.



Ma non è finita qui. Gli 80 metri quadri di negozio, collocati al primo piano dell'aerostazione, nell'area accessibile a tutti, offrono anche una vasta gamma di prodotti per la cura del corpo e il *make-up*: dalle creme alle fragranze, passando per le *trousse* da viaggio complete di tutto.

Lo stile di Victoria's è inconfondibile anche nel design e nei colori dello *store*: luci soffuse e calde fanno risaltare gli arredi scuri del negozio costituiti da scaffali lucidi di ciliegio sui quali sono in esposizione i prodotti giocati sulla gamma del colore rosa. Niente vetrine, il negozio è completamente *open* per offrire al passeggero un'esperienza di shopping "senza barriere" visuali o olfattive. Un maxischermo creato con una composizione di quattro spicchi proietta non stop le immagini e la musica delle sfilate del *brand*, con gli splendidi Angeli in passerella, le supermodelle che hanno reso celebre il marchio nel mondo. Allo stesso tempo gli espositori con le nuove fragranze create in esclusiva rendono riconoscibile il negozio non solo alla vista. Al servizio del passeggero, uno staff di sei persone, tutte donne, a fare da guida nel mondo di Victoria's. Lo *store* è aperto tutti i giorni, con orario 6-20.30.

# L'AEROPORTO DI PAOLO CEVOLI

INTERVISTA AL COMICO ROMAGNOLO DI CASA AL MARCONI



**P**er capire cosa significa “popolare” nella sua accezione migliore, basta incrociare Paolo Cevoli in aeroporto. Circondato da fans che chiedono la foto con... chi lo chiama assessore, chi Cangini, ammiratori più informati citano personaggi teatrali, immancabile lo Yuri della pubblicità TV. Intanto lui, generoso e sorridente con tutti, mai si nega.

**Ti disturba questa attenzione?**

«Mai, davvero... è affetto. Non trovo mai persone fastidiose... poi chi parte per vacanze è allegro... è vero affetto e lo faccio volentieri».

**Frequenti spesso il Marconi?**

«Un sacco di volte: se debbo lavorare in meridione o nelle isole, parto da qua. O per vacanze... anche se l'ultima volta andavo a Creta e m'è toccato andare a Verona».

**A proposito di lavoro?**

«Sono in giro per teatri con “Il sosia di Lui”. Ma intanto sto pensando ad uno spettacolo attorno a Michelangelo... vedremo».

**Hai notato i cambiamenti in corso?**

«Avete lavorato molto, ma adesso si cominciano a vedere i risultati. Bologna meritava un aeroporto all'altezza!»

**Cosa in particolare è meglio?**

«Beh, di sicuro l'area check-in. E il nuovo ingresso, un taxista mi ha voluto scaricare proprio lì: bello e pratico. Poi mi sembra di vedere un gran miglioramento delle attività commerciali».

**In che senso?**

«Adesso c'è meno distacco. Prima agli imbarchi c'era un corridoio con dei negozi, adesso ci sei dentro: ingentilisce, ammorbidisce. Uno è molto più invogliato, anche la ristorazione è molto migliorata, c'è il ristorante... Ho mangiato e molto bene. E' un aeroporto con un mucchio di stranieri ed è importante».

**Qualche appunto?**

«Ma no... anche per la coda ai controlli: una volta ero in fila fino alla farmacia, ma gli addetti sono stati velocissimi e in un attimo siamo entrati. I ragazzi sono carini, gentili ed efficienti... Una cosa forse c'è: a volte si ha bisogno di prendere o accompagnare una persona ed è diventato impossibile».

Ancora qualche flash di ammiratori e ci salutiamo. Fino al prossimo passaggio dal Marconi.

# IL NOSTRO CIELO E' PIU' GREEN

OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE ISO 50001 PER IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'ENERGIA

**F**orte attenzione all'abbattimento dei consumi energetici e costituzione di un team di esperti che affianca l'*Energy Manager* nel monitoraggio, nella gestione e nella ricerca di soluzioni efficienti e sostenibili per ridurre ulteriormente i consumi e le emissioni: sono i punti chiave della strategia che ha portato il Marconi ad ottenere di recente la certificazione ISO 50001 per il sistema di gestione dell'energia.

Tra i primi aeroporti in Italia a raggiungere questo importante riconoscimento, l'Aeroporto di Bologna ha visto premiato il costante impegno profuso nella gestione dei sistemi energetici. In ogni momento, infatti, viene assicurato il controllo dei consumi e dei costi: uno strumento utile anche per il futuro sviluppo dell'aeroporto, in attuazione del Masterplan.

Ma l'ISO 50001 è solo l'ultimo risultato di una serie di azioni messe in campo dal Marconi per diventare sempre più *green*. Basti pensare che nel periodo 2001-2013 il consumo di energia elettrica è diminuito del 21% per un risparmio di circa 3,3 milioni di kilowattora. L'ultimo intervento risale allo scorso anno, durante la riqualifica, quando la sostituzione di tutti i corpi illuminanti con nuovi impianti a tecnologia LED ha fruttato un risparmio di ben 1,3 milioni di kilowattora. La prima azione di rilievo risale invece al 2001, con l'installazione di *inverter* nei motori delle unità di trattamento dell'aria (i condizionatori, per intenderci) che ha permesso di tagliare 1,5 milioni di kilowattora. Tutto ciò, a fronte di un incremento del 73% dei passeggeri che equivale ad un efficientamento del 46% nel rapporto consumo/passeggero.

Per quanto riguarda la lotta al cambiamento climatico, i soli interventi attuati fra il 2008 e il 2013 hanno consentito una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> pari a 770 tonnellate, il che ha consentito al nostro Aeroporto di ottenere nel 2009 l'inserimento nel programma *Airport Carbon Accreditation* dell'ACI (*Airport Council International*, l'organizzazione mondiale dei gestori aeroportuali). Attualmente la società partecipa al progetto con l'accREDITamento di Livello 2 – *Reduction*. L'obiettivo è la riduzione del 36% (rispetto al 2008) delle emissioni relative di CO<sub>2</sub> entro il 2016.

Infine, l'impegno dell'Aeroporto non si limita all'abbattimento delle emissioni di gas serra relative alle operazioni aeroportuali, ma è esteso anche al contesto circostante. La società collabora infatti con gli Enti territoriali a diversi progetti (come il PAES – Piano d'azione dell'energia sostenibile e D-AIR *Decarbonated Airport Regions*) per la riduzione del traffico privato di accesso all'aeroporto e per lo sviluppo della mobilità urbana pubblica.

**21%**

la riduzione nel  
consumo di  
energia elettrica  
2001-2013

**770 TON**

La riduzione delle  
emissioni di CO<sub>2</sub>  
tra 2008 e 2013





## Parcheggia in Aeroporto e risparmia con la **Tariffa Weekend**

Valida tutto l'anno, nei parcheggi P1, P2, P3, dell'Aeroporto G. Marconi di Bologna, escluso il mese di agosto, per soste che hanno inizio dal venerdì e terminano non oltre le ore 24.00 di domenica. In caso di soste superiori, per ogni giorno supplementare si applica la tariffa standard. Per soste che includono due o più fine settimana consecutivi, viene applicata solo con riferimento al primo weekend. Non cumulabile con altre convenzioni/promozioni.

Si ricorda che, per avvalersi della Tariffa Weekend, al momento del pagamento è necessario recarsi al Presidio parcheggi (situato alla base del parcheggio Multipiano di fronte all'aerostazione) oppure inserire nelle casse automatiche il buono da richiedere anticipatamente al Presidio il giorno di entrata nel parcheggio.

Per maggiori informazioni: [www.blq.it/parcheggi](http://www.blq.it/parcheggi)



**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Anna Rita Benassi

**HANNO COLLABORATO**  
Zeno Pezzoli  
Enrica Sanna  
Alberto Zambelli

**PROPRIETA' - EDITORE**  
Società Aeroporto G. Marconi  
di Bologna S.p.A.  
Via Triumvirato, 84 40132 Bologna



Distribuzione gratuita  
Tiratura: 27.000 copie  
Registrazione Tribunale di Bologna  
N.5775 del 09/09/1989

**STAMPA**

Labanti e Nanni Industrie Grafiche s.r.l.  
Via G. di Vittorio, 3  
40056 Crespellano (Bo)

**CONTATTI**

Via Triumvirato, 84 40132 Bologna  
[ufficiostampa@bologna-airport.it](mailto:ufficiostampa@bologna-airport.it)  
[www.bologna-airport.it](http://www.bologna-airport.it)  
Twitter @BLQairport  
App BLQ - Bologna Airport

**NUMERI UTILI AEROPORTO**

Informazioni telefoniche:  
051 6479615 (dalle 05.00 alle 24.00)  
Oggetti smarriti:  
051 6479664 (h. 24)  
Parcheggi:  
P1-P2-P3: 051 6479628  
P4: 051 400394

**FOTO DI COPERTINA**

Vola Bologna

**BLQUI**  
RIVISTA TRIMESTRALE  
DELL'AEROPORTO MARCONI  
DI BOLOGNA